

## 20 juli 2002. Inwonersbijeenkomst 2, collegeprogramma Roosendaal.

### 1. Welkom door wethouder Arwen van Gestel

### 2. Terugblik op bijeenkomst van 29 juni door Jan Pelle

- De volgende rode draden kwamen naar voren, als boodschap van de inwoners aan het college:
  1. College, durf te kiezen! (je kunt niet alles; wat voor stad wil je zijn?)
  2. Attitude: durf, toon lef, laat het zien! En: Pak aan, pak door, communiceer en aanvaard dat dingen soms ook niet kunnen.
    - a. Zij-aan-zij: er is zoveel creativiteit en ervaring bij burgers . betrek hen!
    - b. Communiceer! Wees eerlijk, open, duidelijk. Leg uit. Laat ons weten welke belangen je afweegt.
  3. Begin morgen! (en werk vanuit vertrouwen, niet vanuit wantrouwen)
  4. Durf te experimenteren. Biedt daarbij ook maatwerk, niet "one size fits all".
  5. Wij willen gehoord worden. Luister naar ons. Zorg dat je dicht bij ons bent. Zo kun je de betrouwbare overheid worden.
- De opzet van de avond is toegelicht.

### 3. Gesprekken aan verschillende tafels

Aan elke tafel is op basis van de uitkomsten van de vorige bijeenkomst verder gesproken. Eerst zijn de vorige keer benoemde prioriteiten en acties, incl. de toen benoemde top-3, besproken en soms aangevuld. Vervolgens is voor de belangrijkste onderwerpen verdieping aangebracht aan de hand van de volgende vragen:

Wat betekent elke rode draad voor de gekozen prioriteit?

Eerste rode draad: Durf te kiezen! Je kunt niet alles. Wat voor stad wil je zijn?

Tweede rode draad: Durf, toon lef, laat het zien! Betrek burgers! Communiceer en leg uit!

Derde rode draad: Begin morgen! Wat pakken we als eerste op?

Vierde rode draad: Durf te experimenteren! Welk experiment gaan we aan? Waar en met wie?

Vijfde rode draad: Wees dichtbij! Hoe zorg je er als gemeente voor dat je nabij bent, luistert, samenwerkt.

Dat heeft geleid tot een aantal ideeën, mogelijke acties en uitspraken over de rol van de gemeente in relatie tot inwoners, bedrijven en organisaties. In de bijlage zijn deze per tafel opgenomen. De overkoepelende conclusies zijn hierna onder agendapunt 4 uitgewerkt.

### 4. Terugkoppeling: wat zijn de belangrijkste conclusies van de verschillende gesprekken. Door Jan Pelle.

Allereerst: dank aan alle aanwezigen voor alle bijdragen en het enthousiasme. We zijn aangenaam verrast door de concrete oproepen aan het college en de uitgesproken bereidheid van de deelnemers om zelf mee te doen.

## **De conclusies van de verschillende tafels waren:**

### **Tafel 1: Schaa sprong naar een 100.000-plus gemeente**

- Bouwen. Niet zomaar in den blinde maar met respect voor de contouren van de stad.
  - o Op een creatieve wijze, flexibel, met respect voor verschillende doelgroepen
  - o Durf creatief de hoogte in. Zet in op kwaliteit naast kwantiteit.
  - o Heb aandacht voor de identiteit en leefbaarheid van de dorpen en de stad.
- Durf te experimenteren.
- Faciliteer en steun bewonersinitiatieven.

### **Tafel 2. Transformaties en groen**

- Oproep om meer te vergroenen en meer te bouwen. Zorg dat je in die opgave de balans tussen people, planet, profit (mens, aarde, en economische positie van de stad) in de gaten houdt.
- Wat voor stad wil je zijn? Er is een intense wens om in het bijzonder aandacht te hebben voor de jongeren van deze stad. Waar jongeren zich thuis voelen en kunnen werken.
- Begin klein, durf te experimenteren en werk vanuit een helder gezamenlijk doel.

### **Tafel 3. Economie, werk en human capital**

- College, kies een sterke attitude. Neem zij aan zij serieus. Steek je nek uit, durf mee te innoveren, samen doen.
- Begin morgen met de aanpak waarmee de brainport regio zo succesvol is: onderwijs-ondernemers-overheid. Ondernemers geven aan: wij doen mee, nodig ons uit, dan werken we morgen deze aanpak voor Roosendaal uit.
- Weg met de A58. Zorg voor inspiratie (waarom wil je dit, wat wil je dan bereiken). Start morgen met onderzoek, analyse, plan en lobby.
- Roosendaal, pak een leidende rol in de regionale samenwerking. Richt je met name op problemen die je regionaal moet aanpakken en zo mogelijk oplossen: Drugs, andere vormen criminaliteit, toerisme, mobiliteit en openbaar vervoer en energie.

### **Tafel 4. Betrouwbare overheid. De menselijke maat in dienstverlening en communicatie.**

Er ligt een heldere, consistente oproep aan het college: Zorg dat de basis op orde is bij communicatie en dienstverlening. Dat betekent: geef antwoord aan de burgers, wees eerlijk, wees empathisch, verplaats je in de ander, leg uit als het nee is en leg uit waarom. Ga naar mensen toe

### **Tafel 5 Iedereen doet mee / sociaal domein**

- Werk aan een inclusieve samenleving.
- Verleid werkgevers om aan de slag te gaan met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Stel budget beschikbaar voor werkgevers om dit mogelijk te maken. Organiseer een werkbezoek naar de Kringloop en laat zien hoe het kan.
- Enthousiasmeer jongeren om vrijwilligerswerk te doen.
- In Langdonk is het buurthuis een broedplaats die is uitgegroeid tot een innovatieve ontmoetingsplek. Buurthuis Kalsdonk zou broedplaats 2 moeten worden. Richt dit dan ook in als ontmoetingsplaats voor migranten.

## **CONCLUSIE:**

De conclusies aan de verschillende tafels blijken zeer consistent. Ze liggen in lijn met de uitkomsten van 29 juni. De boodschap die hier wordt gegeven kan niet genoeg worden herhaald.

Het is fijn te constateren dat de uitwerking ook steeds concreter wordt, en dat er verschillende zaken worden benoemd waar morgen mee kan worden begonnen.

Het college gaat hier nu verder mee aan de slag. Zij vertaalt het Ambitie-akkoord “zij aan zij” in een college-akkoord waarin de belangrijkste prioriteiten voor de komende vier jaar worden uitgewerkt. De collegeleden gaan hierover in gesprek en nemen dan ook mee wat vandaag is opgehaald. Ze wegen alles af en maken keuzes die uiteindelijk in het collegeprogramma terecht komen.

## **Bijlage: Opbrengsten per tafel.**

### **Tafel 1: Schaalsprong naar een 100.000-plus gemeente**

1. Bouwen. Niet zomaar in den blinde maar met respect voor de contouren van de stad.
  - o Op een creatieve wijze, flexibel, met respect voor verschillende doelgroepen
  - o Durf creatief de hoogte in. Zet in op kwaliteit naast kwantiteit.
  - o Heb aandacht voor de identiteit en leefbaarheid van de dorpen en de stad.
2. Durf te experimenteren.
3. Faciliteer en steun bewonersinitiatieven.

Aan tafel zijn verder de volgende zaken besproken:

#### **Begin morgen:**

- Plan continu in beeld hebben van de behoefte
- Concrete visie voor de stad en de dorpen op lange termijn
- Pilots oppakken met stakeholders, evalueer het resultaat samen.
- Durf te experimenteren met groepen die je aan Roosendaal wilt binden, bijvoorbeeld de jongeren.
- Zorg voor iconische projecten om Roosendaal op de kaart te zetten, dit kan groot en klein zijn.
- Zorg voor 1 loket van behandeling met een track and trace proces
- Ben meer actief op social media, betrek Roosendaalse influencers
- Zorg voor formele en informele inspraak en vergroot de betrokkenheid van direct belanghebbenden, kies je locatie.
- Zorg voor inclusieve communicatie
- Koppel terug, wees transparant over wat wel en niet kan, dat is participatie.

#### **Durf, toon lef**

- Accepteer beperkingen van bijvoorbeeld parkeren, drukte van het wonen in de stad.
- Faciliteer en steun inwoners bij initiatieven
- Vermenging van verkeersstromen (Roosendaal Fietsstad)
- Kaderen en helpen bij burgerbetrokkenheid: communiceer!
- Doen wat er toe doet bij inwoners.

#### **Loopbaanbestendig Roosendaal is wonen, werken en onderwijs**

- Aantrekkelijk woonmilieu, kwaliteit naast kwantiteit. Op een creatieve manier de hoogte in, let op de kwaliteit en zorg voor het goed inpassen van stedelijke hoogbouw.
- Heb aandacht voor nieuwe ontwikkelingen als kleiner bouwen (minder oppervlak per bewoner) en respecteer de kwaliteit van het buitengebied
- Alleen ontwikkeling binnen de stad, inbreiding, revitalisering
- Hybride bouwen geeft flexibiliteit
- Voorkom overbewoning
- Zorg voor een goede balans tussen koop- en huurwoningen/sociale sector. Bevorder de doorstroming.
- Heb aandacht voor de identiteit van de dorpen en wijken en bewaak de leefbaarheid.

## Tafel 2. Transformaties en groen

1. Oproep om meer te vergroenen en meer te bouwen. Zorg dat je in die opgave voor balans tussen people, planet, profit (mens, aarde, en economische positie van de stad).
2. Wat voor stad wil je zijn? Er is een intense wens om in het bijzonder aandacht te hebben voor de jongeren van deze stad. Waar jongeren zich thuis voelen en kunnen werken.
3. Begin klein, durf te experimenteren en werk vanuit een helder gezamenlijk doel.

Aan tafel zijn verder de volgende zaken besproken:

### **Mobiliteit:**

- Proeftuin: de auto te gast
- In de spits meer bussen, in de daluren minder bussen en kleinere bussen
- Goede fietsverbindingen
- Gezondheid en natuur
- Stadsoevers en inspiratie
- Afstemmen onderhoud
- Regiehoudend

### **Kaders voor duurzaamheid:**

Wijken:

- a. Schoon
  - b. Betrokken
  - c. Zelf afval opruim
  - d. Sociaal
- Voor wie gaan we huizen bouwen: wat voor stad wil je zijn? Jongeren hebben liever een kleiner appartement.
  - Energietransitie: moet maatwerk zijn. Overleg dit met Alwel.
  - Zorg voor een visie, brand plan.
  - Ga bouwen en vergroenen, bouw duurzaam met een sociale balans.

### **Hoe betrekken we de inwoners?**

- Via de buurtcommissie, buurtcentra
- Transparant, zonder verborgen agenda's
- Leer van anderen
- Stel ambassadeurs aan
- Benoem waar zijn we trots op?

### Tafel 3. Economie, werk en human capital

1. College, kies een sterke attitude. Neem zij aan zij serieus. Steek je nek uit, durf mee te innoveren, samen doen.
2. Begin morgen met de aanpak waarmee de brainport regio zo succesvol is: onderwijs-ondernemers-overheid. Ondernemers geven aan: wij doen mee, nodig ons uit, dan werken we morgen deze aanpak voor Roosendaal uit.
3. Weg met de A58. Zorg voor inspiratie (waarom wil je dit, wat wil je dan bereiken). Start morgen met onderzoek, analyse, plan en lobby.
4. Roosendaal, pak een leidende rol in de regionale samenwerking. Richt je met name op problemen die je regionaal moet aanpakken en zo mogelijk oplossen: Drugs, andere vormen criminaliteit, toerisme, mobiliteit en openbaar vervoer en energie.

### Aan tafel zijn verder de volgende zaken besproken:

#### 1. Houding

- Laat ondernemers meer meedenken, laat ondernemers aanjagen en laat de overheid mee innoveren, zorg voor gezamenlijke verantwoordelijkheid.
- Zorg voor een goede (betere) ondernemersdienstverlening.
- Durf te experimenteren als overheid, denk wat meer als ondernemer.
- Breng elkaars sterke punten bij elkaar.

#### 2. Brainpark aanpak

- De stad moet veel aantrekkelijker worden voor jongeren, breed. Het moet leuk en gezellig zijn voor deze doelgroep. Stimuleer jong ondernemerschap, stimuleer ideeën van jongeren. Moedig goede ideeën aan van alle doelgroepen, jongeren, studenten etc. Breng verschillende doelgroepen bij elkaar, eco-systemen, co-craties.
- Ontwikkel een innovatiecentrum: technologie, sector overschrijdend en hoogwaardig.
- Er zijn ondernemers bij elkaar gekomen om een brainport aanpak te creëren.
- Doel: een lokale kenniseconomie stimuleren, ontwikkeldoel gaandeweg het proces, vanuit gelijkheid kansen signaleren.
- Zorg dat je stad levendig is, groen, goed om te wonen, te vertoeven en te ondernemen. Zorg voor een vriendelijke vestigingsklimaat, gastvrij.
- Ontwikkel een kenniseconomie, logistiek, Leisure, Retail.
- Specialiseer en onderscheid je
- Ontwikkel het MBO en MBO+ door tot onze topsectoren. Laat jongeren zich hier ontwikkelen om ze te behouden voor de stad.

#### 3. A58

- Kijk naar Valencia, stadspark met Leisure mogelijkheden, groen, musea, cultuur, theater en sport
- Kijk naar Maastricht, de snelweg is daar ondertunneld en bovenop is een park gebouwd.
- Start nu met de lobby, verplaatsen van de snelweg levert veel ruimte voor woningbouw op. Start alvast het onderzoek.
- Laat de kosten niet leidend zijn, dit geeft een grote verandering voor de stad. Nieuwe ruimte is belangrijk voor de stad.
- Definieer wat het gaat opleveren, hoe en wat willen we?
- Wat is het effect van de snelweg op onze gezondheid etc., laat dat uitzoeken.

#### **4. Roosendaal in regionaal verband:**

- Neem een leidende rol, zoek de samenwerking op, pak de kartrekkersrol, neem je verantwoordelijkheid.
- Werk samen aan innovatie.
- Actie ten opzichte van de drugsriminaliteit en criminaliteit.
- Benut het toerisme.
- Zorg voor jeugdfaciliteiten
- Mobiliteit (OV)
- Onderwijs (HBO)
- Energie

#### **Tafel 4. Betrouwbare overheid. De menselijke maat in dienstverlening en communicatie.**

Er ligt een heldere, consistente oproep aan het college: Zorg dat de basis op orde is bij communicatie en dienstverlening. Dat betekent:

- geef antwoord aan de burgers
- wees eerlijk
- wees empathisch
- verplaats je in de ander
- leg uit als het nee is en
- leg uit waarom.

#### **Aan tafel zijn verder de volgende zaken besproken:**

- Burgers zijn het vertrouwen kwijt om actief deel te nemen aan de samenleving. Alles wordt uitvergroet.
- Kennis benutten zoals in Rotterdam, niet het wiel opnieuw uitvinden.
- Coördineer werkzaamheden, werk samen.
- Geef inwoners het gevoel serieus genomen te worden, = commitment, aanmoedigingsbeleid. Kijk goed wie betrokken en actief is en betrek deze personen ook bij beslissingen.
- Oppakken en doorpakken, doe er wat mee. Zorg dat je basis op orde is, geef een reactie als et langer duurt, zorg voor stabiliteit in processen en mensen en zorg voor warm doorverwijzen met empathie. Let ook op doorlooptijden. Track and trace van de behandeling bij de overheid.
- Ben eerlijk, geef vertrouwen, dan krijg je dat ook terug. Ben gastvrij, open en betrouwbaar.
- Aanspreekpunt (wijkagent) of via buurthuizen en wijkgebouwen. Ga naar de mensen toe.
- We vergeten niemand, we laten geen kloof ontstaan tussen arm en rijk.
- Zij aan zij is dichterbij de inwoners
- Open enquête suggesties, verwachtingsmanagement
- Geen "regeling" Commissie Ombudsman
- Burgerlijke ongehoorzaamheid kan omslaan in ondermijning van de overheid.
- Zeg wat je doet, doe wat je zegt.
- Zorg voor elkaar, ook tussen inwoners en gemeente. Empathie, betrokkenheid bij de inwoners. Zoek de menselijke en persoonlijke benadering. Nee is ook een antwoord. En als het antwoord nee is, geef dan een uitleg.
- Adviseer en denk mee in het vergunningentraject.
- DV = warm doorverwijzen.
- Opvolging geven aan elke inspraak, met quick scan in buurthuizen, raad.

## Tafel 5 Iedereen doet mee / sociaal domein

1. Werk aan een inclusieve samenleving.
2. Verleid werkgevers om aan de slag te gaan met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Stel budget beschikbaar voor werkgevers om dit mogelijk te maken. Organiseer een werkbezoek naar de Kringloop en laat zien hoe het kan.
3. Enthousiasmeer jongeren om vrijwilligerswerk te doen.
4. In Langdonk is het buurthuis een broedplaats die is uitgegroeid tot een innovatieve ontmoetingsplek. Buurthuis Kalsdonk zou broedplaats 2 moeten worden. Richt dit dan ook in als ontmoetingsplaats voor migranten.

## Aan tafel zijn verder de volgende zaken besproken:

- Morgen beginnen in plaats van wachten.
- Er zijn veel mensen die aandacht nodig hebben.
- Liever fouten maken dan niets doen.
- Bestaansminimum.
- Concretisering van aanpak = helpt om effect direct merkbaar voor inwoners te maken.
- Aandachtspunt: denk aan alle inwoners die het nodig hebben. Vorige gesprek ging het vooral over de jeugd, maar ook de volwassenen en ouderen verdienen gelijke kansen.
- Arbeidsmarkt: mensen met een beperking ondersteunen om werk te krijgen. Werkgevers meer mogelijkheden laten creëren om te werken met een beperking, als onderdeel van de industriële samenleving. Hoe verleidt je werkgevers om werkplekken te bieden/te organiseren?
- Verleiden door:
  - a. Budget begeleiding om te ontzorgen
  - b. Organisatie in de juiste stand krijgen om werkplekken te bieden.
- Verbinding maken met partners die niet voor de hand liggen, ondernemers en vrijwilligers en ondersteunen van organisaties.
- Aandachtspunt: bureaucratie, als je werkplekken biedt aan mensen met afstemming tot de arbeidsmarkt.
- Cliëntperspectief: bij meervoudig complexe situaties, hoe is dit dan geregeld? Hoe vaak vertelt iemand dan zijn verhaal totdat hij op de goede plek van hulp of ondersteuning is?
- De inwoner voelt zich nu een nummer, van het kastje naar de muur gestuurd, c.q. ervaring. Wens van de cliënt: 1 x het verhaal vertellen aan 1 persoon. 1 regiehouder als standaard oplossing??
- Opmerking: we kennen IOR niet. Uitnodiging: kom naar ons toe om te vertellen wat IOR doet, PR/communicatie.
- IOR = 1 vraag – 1 loket.
- Dus: het bestaande aanbod van IOR nog beter voor het voetlicht brengen, dichtbij de mensen en samenwerking met partners.
- Drugs- en alcoholgebruik onder jongeren.
- Eenzaamheid onder ouderen = probleem
- Wijkwerkers (obw) die bekend zijn in de wijk en die de vinger op de zere plekken kunnen leggen omdat ze er zo in thuis zijn.
- Vindbaarheid van hulp en ondersteuning voor inwoners, dichtbij huis (genoeg aanbod zodat men op verschillende momenten binnen kan lopen voor het vragen van hulp).
- Vanuit de participatiemaatschappij gedachte oog hebben voor elkaar.



- Migranten(ouderen) weten en kennen de voorzieningen niet goed, ze weten de weg niet goed, ze kennen de ontmoetingsmogelijkheden niet.
- Experimenteer met concepten vr en dr migranten uit Roosendaal. Tip, eten verbindt.
- De energie van de broedplaats in Langdonk biedt kansen. Hoe kunnen we de goede ervaringen ook in andere wijken en dorpen krijgen.
- Experiment: St. Kalsdonk waar wervend en verbindend samenkomt. Onderzoeken hoe mensen met afstand tot de arbeidsmarkt een rol kunnen hebben.

#### Inclusieve samenleving: inwoners met afstand tot de arbeidsmarkt

- Kringloper ambassadeur hierin
- Experiment verleiden
- Werkbezoek kringloper
- Budgetondersteuning
- Zichtbare wethouder tussen de mensen
- Stijl: concreet in acties zijn
- Experiment 2 stimuleer vrijwilligerswerk jongeren in Roosendaal
- Experiment 3 op welke locatie van het wervende/verbindende van de broedplaats ook georganiseerd kan worden. Is Kalsdonk geschikt om te onderzoeken?

JUL  
20  
2022

De Reis naar de Toekomst <sup>in gesprek blijven</sup> <sup>zij zijn zij</sup> <sup>2</sup>  
 We doen het goede!

DURF TE KIEZEN  
TOON LEF  
BEGIN MORGEN  
WIJ WILLEN GEHOORD WORDEN  
Verkoop!  
WAG ZIJN DE  
PUNTIJEN?



voor Roosendaal

WE WILLEN WETEN WAT DE INWONERS WILLEN  
WERKEN MET PILOTS!  
bv. eenrichtingsverkeer  
\* EXPERIMENTEER DOE 'SS GEK!  
\* PLAN! BETREFF ROOSDAGSE INFLUENCERS!  
\* CONCRETE VISIE   
\* LOKET + TRACE-TRACE = versimpeling!  
WIE ONDERSCHATTEN ONSZELF!  
ARNEN + GESTEL  
je moet bij die stiel zijn maar die gaan! (smj)



100-duizend+ gemeente

AUTO TE GAST FIETS CENTRAAL   
OF PIEL OH DOOROM WID IN ROOSDAGAL EEN HELE WUK OMTTE DRAGEN?  
TREK JONGE MENSEN AAN PROEFTUIN   
VERGEET DE ONDEREN NIET HERSTRUKUBEREN LEF!  
MENTALITEITSWESLE ja, die wil!



Transformaties en Groen

HET MOET LEUK ZIJN OM TE ONDERNEMEN  
KANSEN IN HET VO!  
INNOVATIECENTRUM   
de tijd heb na mijn studie!  
OVERHEID PAR DE KANS maak gebruik van de kennis van de ondernemers  
DAAG MIJ UIT!  
IS ER EEN BRAINPORT IN ROOSDAGAL?  
HET GAAT OM EEN TOTAALONTWIKKELING



Economie Werk Human capital

STABILITEIT/BASIS OF ORDE   
COMMUNICEER WIJ HADDEN EEN HALVE WUKAGENT!  
DE GOKE WER DE MADONNES WIJ WORDEN SERIEUS GENOMEN WIJ SNAPPEN HET WAAROM!  
MAATSCHAPPELIJKE UITDAGING VERKOUWEN GEVEN NEMEN WIE DE DO WEDAREN BEHOEGHT  
DE MENSELIJKE MAAT   
GA NAAR DE MENSEN TOE bruilofs tent  
EVELLEN 4w STAR-DEUKERS



Betrouwbare overheid

JAN PELLE <sup>AMBIETIEUSE WERKGEVER</sup> ZORREN  
VERLEID WERKGEVERS  
INCLUSTE! <sup>jeugd</sup> <sup>ouderen</sup>  
VRUWILLIGERS BERIEUS NEMEN  
WERKGEVERS WERKPLEK COEEREN  
BETEKENISECONOMIE   
DELUKE KANSEN DE REIS LANGS AL DIE LOKETTEN!  
BUREAUCRATIE



Iedereen doet mee Sociaal domein